

## „Soutěž o vstupenky na JelenFest v Třeboni 2026 “

Na Instagramové stránce profilu Hitrádia Faktor bude v termínu od 16.6.2026 do 18.6.2026, 18:00 realizována hra s názvem „Soutěž o vstupenky na akci s názvem JelenFest, konané dne 20.6.2026 v Třeboni. (dále jen jako „hra“).

**Výhra: 2 x vstupenka pro 1 výherce na akci s názvem JelenFest, konané dne 20.6.2026 v Třeboni, celkem 6 vstupenek pro 3 výherce**

### **System hry:**

- Výhru získává ten účastník hry, který v době hry odpoví na herní otázku umístěnou na FB/IG, a jehož odeslaná odpověď bude organizátorem náhodně vylosována ze všech doručených odpovědí.

**Pořadatel a organizátor:** Pořadatelem hry je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Praha 2 PSČ: 120 00, IČ: 276 04 942, sp. zn.: 11148 B, vedená u Městského soudu v Praze, která je také příslibujícím a poskytovatelem odměn (výher). Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rozhlasovém vysílání nebo na sociálních sítích až do fáze výběru výherců společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Praha 2 PSČ: 120 00, IČ: 276 04 942, sp. zn.: 11148 B, vedená u Městského soudu v Praze.

**Podmínky účasti ve hře a předání výher:** Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 15let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 90 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání či na sociálních sítích stanic Hitrádia. Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Organizátor dále prohlašuje, že soutěž není žádným způsobem organizována, sponzorována ani podporována společností Meta a nijak s ní nesouvisí. Společnosti Meta vůči soutěžícím v rámci této soutěže nevznikají žádná práva ani povinnosti.

**Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:** Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na <https://hitradiofaktor.cz/souteze> . Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

**Oprávnění organizátora a pořadatele:** Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil. Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

**GDPR:** Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese: [lucie.pacholikova@mms.cz](mailto:lucie.pacholikova@mms.cz)