„ADVENTNÍ KALENDÁŘ HITRÁDIA FAKTOR 2026“

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem i organizátorem soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 27604942, DIČ: CZ27604942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148 (dále jen „organizátor“).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž probíhá v termínu od 1. 12. 2026 do 23. 12. 2026 včetně, a to pouze ve všedních dnech, ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Faktor. V průběhu tohoto období bude realizováno celkem 17 samostatných soutěžních kol, vždy jedno soutěžní kolo za soutěžní den.

3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky tohoto herního řádu. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a organizátora soutěže, zaměstnanci společností podílejících se na realizaci soutěže a osoby jim blízké. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s tímto herním řádem a zavazuje se dodržovat jeho podmínky.

4. PRINCIP A PRŮBĚH SOUTĚŽE

V každém soutěžním dni bude představena jedna aktuální denní výhra, kterou do soutěže poskytuje příslušný denní partner Adventního kalendáře Hitrádia Faktor. Informace o aktuální denní výhře a jejím poskytovateli budou zveřejněny na oficiálních sociálních sítích Hitrádia Faktor (Facebook a Instagram) a komunikovány ve vysílání Hitrádia Faktor. Samotné soutěžní kolo proběhne každý soutěžní den v rámci odpoledního vysílání Hitrádia Faktor. Po výzvě moderátora budou mít posluchači možnost zapojit se do soutěže prostřednictvím telefonního čísla studia Hitrádia Faktor **389 011 043**. Výhercem aktuálního soutěžního kola se stává třetí volající, který se po výzvě moderátora dovolá na uvedené telefonní číslo a splňuje podmínky tohoto herního řádu. Pokud třetí volající nesplní podmínky soutěže nebo nebude možné s ním navázat telefonické spojení, může organizátor vybrat dalšího volajícího v pořadí. V každém soutěžním kole bude určen jeden výherce.

5. VÝHRY V SOUTĚŽI

Do soutěže je vloženo celkem:

17 × výhra v minimální hodnotě 2 000 Kč včetně DPH.

Celková minimální hodnota všech výher činí 34 000 Kč včetně DPH. Jednotlivé denní výhry jsou poskytovány příslušnými denními partnery Adventního kalendáře Hitrádia Faktor. Charakter, konkrétní obsah a hodnota jednotlivých výher se mohou v průběhu soutěže lišit. Výherce získává výhradně výhru určenou pro aktuální soutěžní den, ve kterém se stal výhercem. Výherce nemá možnost výběru z ostatních výher Adventního kalendáře Hitrádia Faktor ani právo požadovat výměnu výhry za jinou výhru, zboží, službu či její finanční ekvivalent. Výhry není možné vyplatit v hotovosti. V případě výher ve formě poukazů, voucherů nebo služeb je výherce povinen respektovat podmínky jejich čerpání a dobu platnosti stanovenou příslušným poskytovatelem výhry.

6. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER

Výherce bude o získání výhry informován moderátorem Hitrádia Faktor v rámci příslušného soutěžního kola. Výherce je povinen poskytnout organizátorovi kontaktní údaje nezbytné pro evidenci a předání výhry. Způsob předání výhry bude stanoven individuálně s ohledem na charakter konkrétní denní výhry. Výhra může být předána osobně, zaslána elektronicky, prostřednictvím doručovací služby nebo předána přímo příslušným denním partnerem soutěže. O konkrétním způsobu a podmínkách převzetí výhry bude výherce informován organizátorem.

7. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Správcem osobních údajů zpracovávaných v souvislosti s realizací soutěže je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Osobní údaje soutěžících a výherců budou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro organizaci soutěže, ověření splnění soutěžních podmínek, evidenci výherců, předání výher a plnění souvisejících zákonných povinností. V případě, že výhru předává přímo denní partner soutěže, mohou mu být poskytnuty kontaktní údaje výherce v rozsahu nezbytném pro předání výhry. Zpracování osobních údajů probíhá v souladu s platnými právními předpisy, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Organizátor si vyhrazuje právo v odůvodněných případech upravit pravidla soutěže, změnit termín jednotlivých soutěžních kol, soutěž přerušit nebo předčasně ukončit. Případné změny budou zveřejněny na webových stránkách Hitrádia Faktor. Organizátor je oprávněn vyloučit ze soutěže každého soutěžícího, který poruší tento herní řád nebo se pokusí ovlivnit průběh či výsledek soutěže nekalým způsobem. Organizátor neodpovídá za technické problémy na straně soutěžících nebo poskytovatelů telekomunikačních služeb, které mohou znemožnit účast v soutěži. Soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována ani spojena se společností Meta Platforms, Inc. Sociální sítě Facebook a Instagram slouží výhradně ke komunikaci soutěže a jednotlivých denních výher. Úplné znění tohoto herního řádu je po dobu konání soutěže k dispozici na webových stránkách www.hitradiofaktor.cz.

Tento herní řád nabývá účinnosti dne 1. 12. 2026.