„Soutěž o vstupenky na koncert YAMATO“

V éteru rozhlasové stanice **Hitrádio Faktor** v pásmu od **9:00 do 12:00 hodin** budou ve dnech **16. 11. 2026** a **18. 11. 2026** realizována celkem **2 soutěžní kola** o vstupenky na vystoupení japonského bubenického souboru YAMATO – Hito no Chikara, které se koná v pátek **20. 11. 2026** od 20:00 hodin v DK Metropol, divadelním sále, Senovážné náměstí 248/2, České Budějovice. Pořadatelem soutěže je společnost **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

Specifikace výher: V každém ze dvou soutěžních kol se hraje o jednu výhru tvořenou 4 vstupenkami na uvedený koncert. V pondělí 16. 11. 2026 získá jeden výherce 4 vstupenky a ve středu 18. 11. 2026 získá jeden výherce 4 vstupenky. Celkem budou uděleny nejvýše 2 výhry v celkovém počtu 8 vstupenek.

Výhry jsou do okamžiku předání výhercům majetkem Pořadatele. Vstupenky nejsou směnitelné za hotovost ani za jiné věcné plnění. Výhra nezahrnuje dopravu, ubytování ani jiné výdaje spojené s účastí na koncertu.

Systém hry: Soutěž probíhá ve dvou samostatných soutěžních kolech, v pondělí 16. 11. 2026 a ve středu 18. 11. 2026, vždy jednou v dopoledním vysílání Hitrádia Faktor od 9:00 do 12:00 hodin. Moderátor Matyáš Palkovič ve vysílání oznámí začátek soutěžního kola a vyzve posluchače, aby telefonovali na soutěžní telefonní číslo studia 389 011 043. Do soutěže postupuje třetí volající v pořadí, který se po výzvě dovolá do studia. Soutěžící dostane jednu otázku týkající se souboru YAMATO nebo jeho koncertu v Českých Budějovicích, se třemi nabízenými možnostmi, z nichž je jedna správná. Odpoví-li správně a splňuje ostatní podmínky tohoto herního řádu, získává 4 vstupenky. V každém soutěžním kole může být udělena nejvýše jedna výhra. Při nesprávné odpovědi výhra v příslušném soutěžním kole udělena nebude. Každý soutěžící má na zodpovězení otázky jeden pokus.

Pořadatel: Pořadatelem soutěže, přislibujícím a poskytovatelem výher je společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148.

Organizátor: Organizátorem soutěže je rovněž společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasové stanice Hitrádio Faktor a majitelem oficiálních sociálních účtů (Facebook/Instagram) této rozhlasové stanice, je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat.

Podmínky účasti v soutěži a předání výher:

Zúčastnit soutěže se mohou jen plně svéprávné fyzické osoby, které dovršily 18 let věku, s bydlištěm nebo místem pobytu na území České republiky. Z účasti jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu k Organizátorovi nebo Pořadateli, osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a osoby přímo či nepřímo spolupracující na přípravě nebo realizaci soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které během posledních 60 dnů vyhrály v jiné soutěži ve vysílání Hitrádia Faktor. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné ani převoditelné na peněžní plnění. Využití vstupenek se řídí podmínkami pořadatele koncertu.

Výherce je povinen poskytnout Organizátorovi pravdivé a úplné údaje nezbytné pro identifikaci výherce a předání výhry, zejména jméno, příjmení a telefonní číslo, případně e-mailovou adresu pro elektronické doručení vstupenek. Neposkytne-li výherce údaje nebo potřebnou součinnost, případně nesplní-li podmínky soutěže, nárok na výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost a příslib výhry je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách **www.hitradiofaktor.cz**. Účastníci jsou s pravidly soutěže seznámeni a projevují vůli být jimi vázáni svou dobrovolnou účastí v soutěži prostřednictvím telefonického spojení do vysílání Hitrádia Faktor.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel jsou oprávněni rozhodovat o otázkách souvisejících s průběhem soutěže, zejména o splnění podmínek účasti, pořadí volajících a správnosti odpovědi. Z vážných technických, provozních nebo právních důvodů mohou soutěž změnit, přerušit nebo ukončit; případné změny zveřejní obdobným způsobem jako původní pravidla. Soutěž má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a řídí se jeho právní úpravou.

GDPR:

Pořadatel, jakožto správce osobních údajů, bude zpracovávat osobní údaje účastníků za účelem realizace soutěže, ověření splnění soutěžních podmínek, evidence výherců a předání výher. Právním základem zpracování je zejména čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, případně jiný odpovídající právní základ podle konkrétního účelu. Zpracovávanými údaji mohou být jméno, příjmení, telefonní číslo, případně kontaktní e-mail pro doručení elektronické vstupenky a zvukový záznam soutěžního vstupu. Údaje budou zpracovávány po dobu nezbytnou pro splnění uvedených účelů a případných zákonných povinností. Účastník má za podmínek GDPR právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz či omezení zpracování, právo na přenositelnost a právo vznést námitku v případech stanovených GDPR. Má rovněž právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci soutěže uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích nebo se obrátit na osobu pověřenou ochranou osobních údajů prostřednictvím e-mailové adresy gdpr@mms.cz. Tento herní řád nabývá účinnosti dnem zveřejnění na www.hitradiofaktor.cz po potvrzení doplňovaných organizačních podmínek.