

„Soutěž o vybrané výhry od AUTHOR CUP“

V éteru rozhlasové stanici **regionálních a lokálních stanice Hitrádio a pořadu Snídaně Šampionů, který se vysílá ve všední den v pásmu od 6:00 do 9:00** (tedy na lokálních a regionálních rádiích Hitrádia Faktor, Hitrádia FM Plus, Hitrádia North Music, Hitrádia Contact, Hitrádia Vysočina, Hitrádia Černá hora, Hitrádia City 93,7 FM, Hitrádia City Brno, Hitrádia Zlín a Hitrádia Orion).

bude v termínu od **26. 9. 2022 do 30. 9. 2022** realizováno celkem 5 soutěží o vybrané výhry
Pořadatele soutěže, kterým je **TERRA SPORT, s.r.o., se sídlem Valdštejská 286/7, Liberec II-Nové Město, 460 01, Liberec, IČ: 01626761, DIČ: CZ 01626761, zastoupena Pavlem Hrůzou, jednatelem zapsaným v obchodním rejstříku vedeném v Krajském soudě v Ústí nad Labem, C32865/KSULO.**

O co hrajeme v éteru lokálních a regionálních Hitrádií:

4 x voucher v hodnotě 5.000 na nákup zboží značky AUTHOR

1 x kolo značky AUTHOR v hodnotě 30.000 Kč

Výhry jsou v době jejich předání náhodně vybraným výhercům majetkem Pořadatele. Pořadatel předá výhry Organizátorovi a to pouze za účelem jejich předání výhercům na základě předávacího protokolu.

Systém hry:

1. Úkolem soutěžícího je poslouchat vysílání Hitrádií.
2. Zavolat na výzvu ve vysílání na bezplatnou telefonní linku 800 937 937.
3. Soutěžící, který se dovolá jako osmý v pořadí, je ve hře.
4. Vybraný soutěžící musí v časovém limitu do 10sec uvést 5 správných odpovědí na soutěžní otázku typu: Vyjmenujte 5 druhů snídaní?
5. U finálového soutěžního kola je limit na odpověď 30sec.
5. Pokud soutěžící odpoví správně v časovém limitu, získává výhru.
6. Ve chvíli, kdy soutěžící odpoví špatně nebo překročí časový limit na odpověď, převádíme výhru do dalšího soutěžního kola. V případě finálového kola soutěž opakujeme do okamžiku výhry.

Pořadatel a organizátor:

Pořadatelem hry je společnost **TERRA SPORT, s.r.o., se sídlem Valdštejská 286/7, Liberec II-Nové Město, 460 01, Liberec, IČ: 01626761, DIČ: CZ 01626761, zastoupena Pavlem Hrůzou, jednatelem zapsaným v obchodním rejstříku vedeném v Krajském soudě v Ústí nad Labem, C32865/KSULO,** která je také příslibujícím a poskytovatelem odměn (výher).

Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rozhlasovém vysílání a na sociálních sítích až do fáze náhodného výběru výherců společnost **MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148.**

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových Stanic Hitrádio je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem rozhlasových stanic a oficiálních sociálních účtů (Facebook / Instagram) rádií: Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Contact, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Černá hora, Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio City Brno, Hitrádio Zlín a Hitrádia Orion.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Hitrádií.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru je nutné osobně převzít v sídle organizátora. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny

(výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

GDPR:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese: tpravenec@petrcechsport.cz, nebo se mohou obrátit na osobu u pořadatele

pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e–mailové adresy: tpravenec@petrcechsport.cz.